

Objectifs opérationnels de la formation

- 1) Mettre en œuvre les qualités et compétences clés d'un entrepreneur.**
- 2) Développer une « vision stratégique » pour la gestion d'entreprise.**
- 3) Identifier et saisir les opportunités de marché.**
- 4) Trouver le positionnement commercial de son entreprise.**
- 5) Innover et s'adapter dans un environnement commercial en constante évolution.**

Dernière version : 01/07/2024 (V1)